

Polska



Najnowsza ocena nastrojów konsumenckich w Ukrainie

2017-07-17 15:44:04



Biuro badania opinii publicznej „GfK Ukraine” przedstawiło wyniki najnowszego badania nastrojów konsumenckich w Ukrainie.

Zgodnie z wynikami tych badań, w czerwcu 2017 r. w Ukrainie odnotowano poprawę nastrojów konsumenckich w porównaniu z majem 2017 r. o 1,4 pkt. do 59,4 pkt.

Oczekiwania dotyczące rozwoju gospodarki w najbliższym roku zwiększyły się o 2,4 pkt. do 58,5 pkt., a wskaźnik oczekiwanego rozwoju gospodarki kraju w ciągu kolejnych 5. lat wzrósł o 2,3 punkty do poziomu 69,2 punktów. Wskaźnik oczekiwanych zmian własnej sytuacji materialnej wzrósł o 0,2 punkta do poziomu 62,5 punktów, a wskaźnik celowości robienia większych zakupów ukształtował się na poziomie 57 punktów (o 2,3 pkt. wyżej niż w maju 2017 r.). Równocześnie wzrasta wskaźnik oczekiwanego poziomu inflacji: w czerwcu 2017 r. wskaźnik ten wzrósł o 2 punkty, co daje łącznie 183,1 punktów.

Źródło: „Unian”



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego