

Polska



Nastroje konsumenckie w Ukrainie w listopadzie 2016 r.

2016-12-19 16:23:34



Biuro badania opinii publicznej „GfK Ukraine” przedstawiło najnowsze badanie nastrojów konsumentów w Ukrainie.

Zgodnie z wynikami tych badań, w listopadzie 2016 r. w Ukrainie odnotowywany został spadek nastrojów konsumentów w porównaniu z październikiem 2016 r. o 4,1 pkt. do 47,4 pkt. Oczekiwania dotyczące dalszego rozwoju gospodarczego kraju w ciągu najbliższego roku pogorszyły się o 3,7 pkt. do 40,6 pkt. Obawy mieszkańców Ukrainy odnośnie możliwości zmniejszenia się poziomu dochodów gospodarstw domowych zmniejszyły się w porównaniu z październikiem 2016 r. o 4,9 pkt. do 43,2 pkt. Z kolei oczekiwania inflacyjne ludności zwiększyły się w porównaniu z październikiem 2016 r. o 1,2 pkt. – do 190,2 pkt.

Źródło: „Unian”



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego